

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐẮK NÔNG**

Số: **4390** /UBND-NN
V/v đăng ký tham gia chỉ đạo điểm
thực hiện Chương trình OCOP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do- Hạnh phúc

Đắk Nông, ngày **05** tháng **9** năm 2018

Kính gửi: Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương.

Thực hiện Công văn số 526/VPĐP-OCOP ngày 02/8/2018 của Văn phòng điều phối nông thôn mới Trung ương về việc đăng ký tham gia chỉ đạo điểm thực hiện Chương trình OCOP và xét đề nghị của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Công văn số 1864/SNN-PTNT ngày 16/8/2018, Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Nông báo cáo và đăng ký tham gia, cụ thể như sau:

- Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm, năm 2018 tỉnh Đắk Nông đã triển khai xây dựng “Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2018 – 2020 và định hướng đến năm 2030”, hiện đề án đã lấy ý kiến của các Sở, Ban, ngành liên quan và đang tiếp thu, hoàn thiện.

- Đắk Nông có rất nhiều sản phẩm đặc sản có giá trị kinh tế cao, cần được phát triển thành hàng hóa, mang lại nguồn thu nhập cho người dân. Qua khảo sát, toàn tỉnh Đắk Nông hiện có hơn 83 sản phẩm, thuộc 6 nhóm sản phẩm ngành chính. Trong đó, nhóm thực phẩm có 31 sản phẩm; nhóm đồ uống có 11 sản phẩm; nhóm thảo dược có 7 sản phẩm; nhóm vải và may mặc có 01 sản phẩm; nhóm lưu niệm - nội thất - trang trí có 05 sản phẩm; nhóm dịch vụ du lịch nông thôn có 28 sản phẩm. Tuy nhiên nhiều sản phẩm chưa được tổ chức sản xuất thành vùng tập trung, không có địa chỉ, xuất xứ, chưa có nhãn mác hoặc có những nội dung ghi nhãn thiếu thông tin theo quy định; chưa có mã số, mã vạch, đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ; thị trường tiêu thụ các sản phẩm gặp nhiều khó khăn; ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất còn rất hạn chế, chủ yếu là sản xuất thủ công. Trong khi đó, các chủ thể sản xuất chủ yếu quy mô hộ gia đình, nhỏ lẻ, tính liên kết thấp; hạn chế về tư duy thị trường; chưa chủ động trong phân phối và tiếp thị sản phẩm; việc hình thành chuỗi từ sản xuất, chế biến, bảo quản, đến tiêu thụ sản phẩm đặc trưng trên địa bàn còn ít; số lượng và chất lượng sản phẩm thế mạnh của các địa phương trong tỉnh chưa tương xứng tiềm năng lợi thế.

Đề nghị Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương hỗ trợ chỉ đạo điểm (hướng dẫn địa phương thực hiện một số nội dung như: Thành lập Ban điều hành chương trình OCOP, ban hành các tiêu chuẩn, qui chuẩn; hình thành hệ thống tư vấn phát triển sản phẩm, tổ chức sản xuất (Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Tổ hợp tác, hộ đăng ký kinh doanh...), tổ chức bình chọn xếp hạng sản phẩm; xúc tiến thương mại; chỉ đạo phát triển sản phẩm hàng hoá; đào tạo tập huấn nguồn nhân sự; đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ; ứng dụng khoa học công

nghệ vào sản xuất...) dự kiến một số sản phẩm thể mạnh được lựa chọn, hoàn thiện, nâng cấp tham gia chương trình OCOP giai đoạn 2018 - 2020 của tỉnh Đắk Nông như sau:

TT	Tên sản phẩm	Dự kiến chủ thể tham gia	Kinh phí thực hiện (triệu đồng)	Ghi chú
I	Nhóm thực phẩm			
1	Lúa, gạo	Hợp tác xã Thủy Nông Buôn Choah (huyện Krông Nô), Công ty TNHH MTV sản xuất và chế biến Bông lúa Việt, Cơ sở Đức Mười	500	
2	Hạt mắc ca	Công ty TNHH MTV Mác ca Đắk Nông (huyện Tuy Đức), Công ty TNHH Sản Xuất - Thương mại Cà Phê Đại Toàn Phát (thị xã Gia Nghĩa), Công ty Cổ phần Đầu tư và Xuất nhập khẩu An Phong Đắk Nông (huyện Đắk Song), Hộ kinh doanh, thu mua, chế biến nông sản Như Ý (huyện Tuy Đức)	500	
3	Tiêu sạch (Tiêu đen, tiêu sọ, tiêu ngũ sắc)	Công ty Trang trại xanh Thu Thủy (huyện Đắk Song), Hợp tác xã Thuận Phát (huyện Đắk Song)	500	
4	Sầu riêng Vietgap	Trang trại Gia Trung (thị xã Gia Nghĩa)	500	
5	Chanh dây	Hợp tác xã Nông lâm Nghiệp và Thương mại Tia Sáng (thị xã Gia Nghĩa), Công ty Cổ phần Sản xuất Chế biến Nông sản Việt (thị xã Gia Nghĩa)	500	
6	Bơ sáp, bơ bườh, bơ 034	Trang trại Bơ Nguyễn Văn Quảng (huyện Đắk Mil), Trang trại Thủy Vân (huyện Đắk Mil), Hợp tác xã Nông nghiệp Krông Nô (huyện Krông Nô), Trang trại Hải Thăng (Đắk Mil)	500	
II	Nhóm đồ uống			
7	Cà phê Đắk Đam	Hợp tác xã Nông nghiệp Công Bằng Thuận An (huyện Đắk Mil)	500	
III	Nhóm thảo dược			
8	Sản phẩm chế biến từ cây Đinh Lăng	Hợp tác xã Hoàng Nam, Hợp tác xã Nông nghiệp Krông Nô, Hợp tác xã Nam Hà (Cư Jút)	500	
9	Tinh dầu gấc	Công ty TNHH SX-TM-DV gấc Tây Nguyên (huyện Cư Jút), Hợp tác xã Nam Hà (huyện Cư Jút)	500	
IV	Nhóm lưu niệm, nội thất			

TT	Tên sản phẩm	Dự kiến chủ thể tham gia	Kinh phí thực hiện (triệu đồng)	Ghi chú
10	Tranh thêu con rồng và bông hoa	Hợp tác xã đan thêu Thanh Hằng (huyện Krông Nô)	500	
V	Du lịch nông thôn			
11	Bon Đăk R'Moan	Thị xã Gia Nghĩa	1.000	Phát triển bon Đăk R'Moan thành bon văn hóa, du lịch theo Đề án xây dựng bon Đăk R'Moan phát triển toàn diện, bền vững, trở thành bon điểm của thị xã và của tỉnh trong xây dựng nông thôn mới
Tổng	11		6.000	

Kinh phí thực hiện: Kinh phí thực hiện hàng năm được giao trong nguồn vốn thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng Nông thôn mới và lồng ghép từ các chương trình, dự án khác trên địa bàn tỉnh (trong đó ngân sách Trung ương hỗ trợ 70%, ngân sách địa phương 30%).

Kính đề nghị Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương xem xét, tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Sở NN&PTNT;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu VT, TH, NN(H).

03

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trương Thanh Tùng