ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH ĐẮK NÔNG	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 245 /KH-UBND	*Đắk Nông, ngày 13 tháng 5 năm 2020*

KẾ HOẠCH
Triển khai Đề án Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Đắk Nông năm 2020

Thực hiện Quyết định số 2053/QĐ-UBND ngày 12/12/2018 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030. UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Đề án Chương trình "Mỗi xã một sản phẩm" (sau đây viết tắt là Chương trình OCOP) tỉnh Đắk Nông năm 2020, với những nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai hiệu quả Chương trình OCOP tỉnh Đắk Nông một cách đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở theo đúng chu trình hàng năm; đẩy mạnh công tác truyền thông đến các cấp, các ngành và nhân dân; hỗ trợ các chủ thể và người dân tích cực chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lại sản xuất nông nghiệp theo hướng gia tăng giá trị gắn với mục tiêu xây dựng Nông thôn mới.

- Hỗ trợ phát triển các sản phẩm dự kiến tham gia OCOP; phát triển mới các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh; tái cơ cấu về tổ chức, nhà xưởng, quy trình sản xuất, hoàn thiện sản phẩm và xúc tiến thương mại của các tổ chức sản xuất kinh doanh.

- Ổn định hệ thống tổ chức, nâng cao năng lực bộ máy quản lý điều hành Chương trình Mỗi xã một sản phẩm đến cơ sở.

- Xây dựng hệ thống quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong tỉnh và mở rộng xúc tiến thương mại ra ngoài tỉnh.

- Nâng cao năng lực các nhân sự chủ chốt của các tổ chức sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình OCOP.

2. Yêu cầu

- Các cấp, các ngành, các địa phương phải xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm thực hiện phát triển kinh tế nông thôn, phát triển sản xuất hàng hoá, xây dựng nông thôn mới; lồng ghép hoạt động triển khai theo chức năng của ngành, lĩnh vực quản lý gắn với các hoạt động của Chương trình, chịu trách nhiệm trước UBND tỉnh kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao.

- UBND các huyện, thành phố chịu trách nhiệm chính triển khai Chương trình tại cấp huyện. Vận dụng các cơ chế chính sách, nguồn lực hiện có để ưu tiên hỗ trợ

các chủ thể tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn. Hỗ trợ, nâng cấp, hoàn thiện về tổ chức bộ máy của các chủ thể và các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP. Tuyên truyền, vận động các chủ thể tham gia Chương trình OCOP.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tập trung nâng cao chất lượng và sản lượng, sản phẩm OCOP đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường, xây dựng một số sản phẩm đạt tiêu chuẩn thương hiệu quốc gia, hỗ trợ phát triển các doanh nghiệp, Hợp tác xã, các chủ thể theo quy định.

- Xây dựng và quản lý có hiệu quả nhãn hiệu OCOP của tỉnh trở thành thương hiệu mạnh trên phạm vi cả nước và dần từng bước trên thị trường quốc tế.

2. Mục tiêu cụ thể

- Tổ chức đánh giá, xếp hạng cho ít nhất 20 sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên.

- Tư vấn, hỗ trợ phát triển từ 15 tổ chức kinh tế trở lên (Tổ hợp tác, Hợp tác xã, doanh nghiệp) tham gia Chương trình OCOP.

- Hỗ trợ tem truy xuất nguồn gốc, thiết kế mẫu mã bao bì sản phẩm, đăng ký và quản lý nhãn hiệu sản phẩm, giấy chứng nhận cho các chủ thể sản xuất sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Tổ chức tập huấn cho cán bộ quản lý ở các cấp và các chủ thể sản xuất sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Tổ chức Hội nghị kết nối đối tác OCOP Đắk Nông.

- Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn triển khai Đề án.

- Xây dựng các điểm bán hàng, trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP tại các huyện, thành phố.

- Xây dựng chuyên mục trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Đắk Nông.

III. GIẢI PHÁP, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn triển khai Đề án

- Nội dung: Tuyên truyền về sự cần thiết, các nguyên tắc triển khai, nội dung của Chương trình OCOP. Các cơ chế chính sách của Nhà nước về phát triển kinh tế cộng đồng. Hướng dẫn việc đăng ký, tiếp nhận và xét chọn ý tưởng sản phẩm; xây dựng và triển khai phương án kinh doanh, dự án sản xuất kinh doanh và hoàn thiện sản phẩm.

- Đơn vị thực hiện:

+ Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp với các Sở: Thông tin và Truyền thông, Công thương, Y tế, Khoa học và Công nghệ, Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Văn phòng Nông thôn mới tỉnh; Liên minh Hợp tác xã

và các đơn vị liên quan trong quá trình thực hiện nhiệm vụ chuyên môn lồng ghép hoạt động của ngành để thực hiện tuyên truyền về Chương trình OCOP.

+ Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh: Mở chuyên mục, xây dựng các phóng sự, tin bài tuyên truyền về Chương trình Mỗi xã một sản phẩm.

+ UBND các huyện, thành phố, các cơ quan chuyên môn cấp huyện; UBND các xã, phường, thị trấn thực hiện các hoạt động tuyên truyền về Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tại địa phương.

2. Hoàn thiện, kiện toàn hệ thống tổ chức thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm từ tỉnh đến địa phương

2.1. Vận hành hệ thống tổ chức thực hiện Chương trình OCOP từ tỉnh đến cấp huyện, thành phố; xã, phường, thị trấn nhằm hỗ trợ các chủ thể cộng đồng phát triển và thương mại hoá sản phẩm truyền thống.

- Nội dung: Đánh giá hệ thống tổ chức thực hiện (công tác triển khai, phối hợp…); hoạt động nâng cao năng lực hệ thống cán bộ thực hiện Chương trình OCOP; kiện toàn và hoàn thiện cơ cấu tổ chức, vận hành hệ thống tổ chức thực hiện Chương trình OCOP phù hợp với thực tế địa phương.

- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia các huyện, thành phố.

2.2. Rà soát, đánh giá kết quả thực hiện chương trình OCOP; điều chỉnh chu trình để phù hợp với thực tế tại địa phương

- Nội dung: Phân tích, đánh giá quá trình và kết quả thực hiện chu trình tại cấp tỉnh, huyện, thành phố để thông qua đó rà soát, điều chỉnh chu trình phù hợp với thực tế triển khai tại địa phương.

- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ban chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia các huyện, thành phố.

2.3. Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý Chương trình OCOP các cấp

- Đối tượng: Cán bộ quản lý triển khai Chương trình OCOP các Sở, Ban ngành cấp tỉnh; các phòng, ban chuyên môn cấp huyện, thành phố; cấp xã, phường, thị trấn.

- Nội dung: Chu trình OCOP thường niên; các chuyên đề: Năng lực, kỹ năng tuyên truyền; năng lực hỗ trợ, tư vấn trực tiếp các chủ thể tham gia Chương trình OCOP (kỹ năng tư vấn tổ chức, hoàn thiện hồ sơ OCOP, hoàn thiện sản phẩm…); công tác quản lý, triển khai Chương trình OCOP; hướng dẫn tổ chức đánh giá xếp hạng sản phẩm OCOP hàng năm.

- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia các huyện, thành phố.

2.4. Tổ chức Hội nghị kết nối đối tác OCOP Đắk Nông

- Nội dung: Để tìm các đối tác liên kết, hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP (các nhà cung cấp dịch vụ đầu vào; tư vấn trong quá trình sản xuất, quản trị Hợp tác xã, doanh nghiệp… nghiên cứu chất lượng sản phẩm, xây dựng tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm; các đối tác tiêu thụ sản phẩm; các Ngân hàng, cơ quan truyền thông…).

- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, các Sở, Ban, ngành liên quan, Ban chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia các huyện, thành phố phối hợp.

3. Triển khai thực hiện phát triển các chủ thể và các sản phẩm của Đề án

3.1. Tổ chức đăng ký sản phẩm

- Nội dung: Tổ chức hội nghị cấp huyện, thành phố hướng dẫn các chủ thể, các hộ kinh doanh đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Đơn vị thực hiện: UBND các huyện, thành phố.

- Đơn vị hướng dẫn, hỗ trợ: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

3.2. Tổ chức lựa chọn ý tưởng sản phẩm

- Nội dung: Cơ quan thường trực Chương trình cấp huyện, thành phố tiếp nhận phiếu đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình OCOP của các chủ thể, xem xét hướng dẫn hoàn thiện sản phẩm; Tổ chức đánh giá xếp hạng sản phẩm, lựa chọn các sản phẩm khả thi, đầy đủ thông tin lập danh sách (kèm phiếu đăng ký) gửi Hội đồng đánh giá xếp hạng sản phẩm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh (qua Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) để tổ chức xét chọn sản phẩm tham gia Chương trình OCOP cấp tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia các huyện, thành phố.

3.3. Tập huấn nâng cao năng lực cho các chủ thể

3.3.1. Tập huấn cho cộng đồng về xây dựng ý tưởng kinh doanh (phương án kinh doanh)

- Nội dung: Tổ chức tập huấn cho các chủ thể có sản phẩm được lựa chọn tham gia Chương trình OCOP về cách thức xây dựng phương án, xây dựng kế hoạch kinh doanh, kiến thức về kinh doanh, các loại hình tổ chức sản xuất – kinh doanh; kiến thức về thị trường và makerting sản phẩm hàng hoá và sản phẩm OCOP; cấu trúc phương án kinh doanh, xây dựng kế hoạch tài chính và nội dung sản xuất kinh doanh…

- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

3.3.2. Tập huấn phát triển kinh tế cộng đồng

- Nội dung: Phương pháp phát triển, cải tiến sản phẩm; quản lý vận hành các loại hình tổ chức kinh tế: Hợp tác xã, doanh nghiệp, tổ, nhóm; kỹ năng tiếp thị sản phẩm. Tài chính doanh nghiệp nâng cao. Chỉ dẫn và kết nối sử dụng các nguồn lực. Nâng cao kiến thức kỹ năng cho thành viên các chủ thể trong quá trình tham gia Chương trình OCOP.

- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

3.3.3. Tập huấn tư vấn phát triển sản phẩm

- Nội dung: Tập huấn cho các chủ thể về thực hiện phân tích thị trường, cung cầu sản phẩm; phân tích điểm mạnh, điểm yếu của sản phẩm; đánh giá rủi ro trong phát triển và thương mại hoá sản phẩm, phương pháp, kiến thức thiết kế hoàn thiện bao bì, nhãn hiệu hàng hoá, tem truy xuất nguồn gốc, an toàn vệ sinh thực phẩm, xây dựng câu chuyện về sản phẩm… kết nối thị trường, kết nối với các nhà cung ứng đầu vào.

- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

3.4. Hỗ trợ cộng đồng phát triển sản phẩm

- Nội dung: Hỗ trợ các sản phẩm dự kiến tham gia đánh giá xếp hạng sản phẩm với các hoạt động cụ thể ; Tư vấn hỗ trợ hoàn thiện phiếu đăng ký sản phẩm, phương án kinh doanh; hoàn thiện cơ cấu tổ chức, hoạt động sản xuất kinh doanh; tư vấn hoàn thiện nhà xưởng, máy móc, thiết bị; hỗ trợ đánh giá sản phẩm, điều chỉnh sản phẩm cho phù hợp với nhu cầu thị trường; tư vấn củng cố hoàn thiện hồ sơ sản phẩm khi tổ chức đánh giá. Tư vấn hỗ trợ sở hữu trí tuệ thương hiệu, nhãn hiệu, kiểu dáng sản phẩm… kết quả các sản phẩm OCOP được chuẩn hoá, hoàn thiện đáp ứng tiêu chí OCOP và đảm bảo các điều kiện lưu thông hàng hoá theo quy định.

- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia các huyện, thành phố.

3.5. Tổ chức đánh giá xếp hạng sản phẩm

3.5.1. Tổ chức đánh giá xếp hạng sản phẩm cấp huyện

- Nội dung: Các huyện, thành phố tổ chức đánh giá xếp hạng sản phẩm theo Bộ tiêu chí (được ban hành tại Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm) làm cơ sở đánh giá xếp hạng cấp tỉnh (Ban hành kế hoạch, thành lập Hội đồng, tổ thư ký; quy chế đánh giá, xếp hạng sản phẩm cấp huyện);

- Đơn vị thực hiện: Hội đồng đánh giá xếp hạng sản phẩm các huyện, thành phố.

- Thời gian:

+ Đợt 1: Tháng 6 năm 2020

+ Đợt 2: Tháng 11 năm 2020

3.5.2. Tổ chức đánh giá xếp hạng sản phẩm cấp tỉnh

- Nội dung: Đánh giá xếp hạng các sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên của các huyện, thành phố; căn cứ theo Bộ tiêu chí tổ chức đánh giá xếp hạng sản phẩm cấp tỉnh. Công nhận và trao giấy chứng nhận, lựa chọn các sản phẩm đủ tiêu chí lập hồ sơ đăng ký đánh giá xếp hạng cấp quốc gia.

- Đơn vị thực hiện: Hội đồng đánh giá xếp hạng sản phẩm của tỉnh.

- Thời gian:

+ Đợt 1: Tháng 7 năm 2020

+ Đợt 2: Tháng 12 năm 2020

4. Xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm

4.1. Khảo sát thực trạng hệ thống hỗ trợ xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm.

- Nội dung: Điều tra hiện trạng hệ thống xúc tiến thương mại bán hàng trên địa bàn toàn tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công thương chủ trì.

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

4.2. Xây dựng hệ thống điểm giới thiệu, quảng bá, bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh

- Nội dung: Xây dựng các điểm giới thiệu, quảng bá, bán sản phẩm OCOP trên địa bàn các huyện, thành phố tại các điểm du lịch, gian hàng tại các chợ, điểm bán hàng của các nhà hàng, khách sạn...

- Đơn vị thực hiện: Sở Công thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các Sở, ngành có liên quan.

4.3. Thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm

- Nội dung: Quảng bá các sản phẩm trên phương tiện thông tin đại chúng và các loại hình khác, tổ chức kết nối thị trường, tổ chức hội chợ cấp tỉnh, cấp huyện và tham gia các hội chợ triển lãm sản phẩm OCOP trên địa bàn toàn quốc.

- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Đơn vị phối hợp: Sở Công thương và UBND các huyện, thành phố.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- Nguồn vốn từ ngân sách địa phương.

- Nguồn vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án trên địa bàn tỉnh.

- Nguồn vốn huy động từ cộng đồng ...

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch triển khai Đề án

"Chương trình OCOP" tỉnh Đắk Nông năm 2020. Thường xuyên tổ chức kiểm tra, hỗ trợ thực hiện Chương trình tại các huyện, thành phố.

- Chủ trì biên soạn tài liệu tuyên truyền Chương trình OCOP.

- Chủ trì triển khai các chính sách liên quan đến phát triển sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp, Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp và Đề án phát triển Hợp tác xã và Doanh nghiệp nhỏ và (SMRS) trong Chương trình OCOP và chuỗi liên kết sản xuất tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh Đắk Nông.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính và các đoan vị có liên quan bố trí, phân bổ kinh phí cho các địa phương để triển khai Chương trình.

- Chủ trì lồng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện phát triển các sản phẩm của Chương trình (từ khâu quy hoạch, tổ chức sản xuất, khuyến công, chuyển giao công nghệ, ...).

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành có liên quan tổ chức đánh giá xếp hạng sản phẩm theo định kỳ.

- Phối hợp, kiểm tra giám sát hoạt động sản xuất kinh doanh của các chủ thể, hộ gia đình sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình và quản lý các sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

- Định kỳ tham mưu cho UBND tỉnh sơ kết công tác thực hiện Chương trình và đề ra nhiệm vụ trong các giai đoạn tiếp theo.

2. Sở Công thương

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện có hiệu quả hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại. Phối hợp với các đơn vị xây dựng các trung tâm, điểm bán hàng OCOP trên địa bàn tỉnh. Tổ chức các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại, hội chợ... để quảng bá và tiêu thụ sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thực hiện đánh giá xếp hạng sản phẩm theo định kỳ.

- Lồng ghép các hoạt động của ngành gắn với việc thực hiện Chương trình trên phạm vi toàn tỉnh (hỗ trợ máy móc thiết bị, hỗ trợ kiến thức kinh doanh, phát triển thị trường, hỗ trợ bao bì sản phẩm...).

3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm thuộc Chương trình OCOP. Bố trí sử dụng nguồn vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ hàng năm hỗ trợ các chủ thể nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển sản phẩm.

- Hướng dẫn các địa phương, doanh nghiệp, Hợp tác xã thực hiện xây dựng, quản lý nhãn hiệu, mẫu mã bao bì sản phẩm hàng hoá, đăng ký bảo hộ, sở hữu trí tuệ nhãn hiệu sản phẩm.

- Chủ trì lồng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện phát triển sản phẩm thuộc Chương trình OCOP.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thực hiện đánh giá xếp hạng sản phẩm theo định kỳ.

4. Sở Y tế

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các chủ thể, hộ sản xuất kinh doanh thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm. Thực hiện quản lý các sản phẩm thuộc lĩnh vực Sở quản lý.

- Chủ trì lồng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện phát triển sản phẩm thuộc Chương trình OCOP.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thực hiện đánh giá xếp hạng sản phẩm theo định kỳ.

5. Sở Văn hoá – Thể thao và Du lịch

- Chủ trì lồng ghép, quảng bá các sản phẩm du lịch trong các hoạt động của ngành gắn với việc thực hiện phát triển sản phẩm thuộc Chương trình OCOP.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thực hiện đánh giá xếp hạng sản phẩm theo định kỳ, đặc biệt là các sản phẩm dịch vụ du lịch tham gia Chương trình.

6. Sở Lao động, Thương binh và Xã hội

- Lồng ghép tổ chức đào tạo các ngành nghề liên quan đến Chương trình OCOP vào Kế hoạch đào tạo nghề hàng năm của tỉnh để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong tỉnh nhằm phục vụ nâng cao hiệu quả của Chương trình.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan lồng ghép việc thực hiện phát triển sản phẩm thuộc Chương trình OCOP vào các hoạt động của ngành.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thực hiện các kỳ đánh giá xếp hạng sản phẩm. Đặc biệt là các vấn đề về tổ chức, lao động.

7. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành có liên quan triển khai các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP tỉnh Đắk Nông.

8. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư và các đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch vốn từ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới để đảm bảo thực hiện kế hoạch đề ra.

- Phối hợp với Chi cục Phát triển nông thôn hướng dẫn, kiểm tra, giám sát các địa phương, đơn vị trong việc thực hiện Chương trình nông thôn mới và Chương trình OCOP.

- Phối hợp với các địa phương, đơn vị có liên quan tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền... nhằm thực hiện tốt Chương trình OCOP.

9. Các Sở, Ban, ngành có liên quan

Trên cơ sở chức năng nhiệm vụ của từng ngành chủ động lồng ghép các hoạt động để tổ chức thực hiện Chương trình OCOP góp phần sản xuất các sản phẩm truyền thống, đặc sản của địa phương để nâng cao thu nhập cho nhân dân và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, Hợp tác xã, Tổ hợp tác xã trên địa bàn tỉnh.

10. Các tổ chức đoàn thể cấp tỉnh

Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Tỉnh đoàn, Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh, Liên minh hợp tác xã tỉnh, Liên hiệp các Hội Khoa học kỹ thuật tỉnh tăng cường các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP, chủ động tham gia vào chuỗi giá trị hình thành trong quá trình thực hiện Chương trình.

11. UBND các huyện, thành phố

- Chịu trách nhiệm toàn bộ trong công tác triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn cấp huyện, thành phố. Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng nội dung của Chương trình đến mọi tầng lớp nhân dân, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, Hợp tác xã, Tổ hợp tác xã.

- Chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn triển khai thực hiện Chương trình gắn với nhóm kinh tế và tổ chức sản xuất (đặc biệt là nhóm tiêu chí số 13 về tổ chức sản xuất, các tiêu chí về thu nhập, hộ nghèo...).

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện chương trình, phân công cụ thể nội dung Chương trình cho từng cơ quan chuyên môn huyện, thành phố gắn với trách nhiệm người đứng đầu trong quá trình thực hiện.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình.

- Triển khai theo các bước trong quá trình thực hiện Chu trình OCOP của Chương trình theo hướng dẫn của cơ quan cấp tỉnh. Định kỳ tổ chức đánh giá xếp hạng sản phẩm tại địa phương.

- Thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền các nội dung của Chương trình OCOP.

- Xác định nhiệm vụ, khối lượng công việc phải thực hiện trong năm, chủ động cân đối nguồn dự toán được giao và các nguồn lực hợp pháp khác để triển khai thực hiện Chương trình theo phân cấp để thực hiện Chương trình hiệu quả.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát các hoạt động thực hiện Chương trình trên địa bàn.

12. Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất - kinh doanh, Hợp tác xã, Tổ hợp tác xã

- Tổ chức sản xuất các sản phẩm OCOP gắn với trồng và chế biến nguyên liệu theo chuỗi giá trị đảm bảo tiêu thụ được nhiều sản phẩm nông nghiệp cho các thành viên của tổ chức và nhân dân trong khu vực để góp phần tăng thu nhập, giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho người dân địa phương.

- Huy động các nguồn lực để từng bước hoàn thiện cơ sở hạ tầng như: nhà xưởng, máy móc... để có đủ năng lực sản xuất sản phẩm OCOP đáp ứng yêu cầu của thị trường. Nâng cao chất lượng sản phẩm đảm bảo theo các tiêu chí của Chương trình đã ban hành.

- Hoàn thiện hệ thống phân phối sản phẩm OCOP, chủ động tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại bằng nhiều hình thức (hệ thống đại lý phân phối, thương mại điện tử, thương mại hội chợ, xây dựng các điểm bán hàng...) để tiêu thụ sản phẩm.

- Thực hiện công tác bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất, chế biến các sản phẩm OCOP đảm bảo đạt chuẩn theo quy định hiện hành.

- Tiếp tục nghiên cứu, chủ động đề xuất các ý tưởng sản phẩm mới để tham gia Chương trình OCOP trong năm 2020 và các năm tiếp theo.

Trên đây là Kế triển khai thực hiện Đề án Chương trình "Mỗi xã một sản phẩm'' tỉnh Đắk Nông năm 2020 trên địa bàn tỉnh Đắk Nông. Yêu cầu các Sở, Ban, ngành có liên quan, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện. Báo cáo kết quả thực hiện về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:
- Bộ Nông nghiệp và PTNT (để b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ VN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành,
- Các Đoàn thể Tỉnh;
- Văn phòng ĐPNTM tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KTN(Ha).

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trương Thanh Tùng

Người ký: Ủy ban Nhân dân tỉnh Đắk Nông
Email: ubnd@daknong.gov.vn
Cơ quan: Tỉnh Đắk Nông
Thời gian ký: 13.05.2020 15:03:29 +07:00